



Handwritten signatures and initials in blue ink:
G/02
Falla
M. Vital

Caracterização estratégica do CIMAV

De acordo com os princípios que motivaram a sua candidatura, a atual Direção do CIMAV, que tomou posse em Junho de 2020, assume os seguintes princípios estratégicos principais:

1. Missão

A missão do Clube Internacional da Marina de Vilamoura (CIMAV) é oferecer atividades náuticas a um público-alvo diversificado e inclusivo, cumprindo os mais rigorosos padrões de qualidade e em estrito respeito pelo ambiente. Comprometemo-nos a identificar e ir ao encontro das necessidades dos nossos utentes, acompanhar as tendências e criar experiências únicas, excedendo expectativas.

As condições naturais do Algarve, as infraestruturas únicas da Marina de Vilamoura e o enquadramento turístico onde o clube se insere proporcionam o cenário perfeito para a organização de competições de alto nível, nacionais e internacionais.

Contamos com mais de 40 anos de experiência, uma localização privilegiada e uma equipa qualificada e altamente motivada, que se empenha todos os dias para prestar um serviço de excelência.

2. Visão

A visão do CIMAV é assumir uma posição de destaque no mundo da náutica e contribuir com a disponibilização de atividades náuticas e a realização de eventos náuticos para o desenvolvimento do turismo náutico, promovendo o gosto pelos desportos do mar.

3. Valores

A atuação do CIMAV assenta nos seguintes valores:

- **Transparência e igualdade:** tornar todos os procedimentos do clube transparentes e irrepreensíveis, dar oportunidades a todos, auscultar os sócios, partilhar informação, privilegiando os interesses coletivos do clube sobre quaisquer motivações individuais.
- **Abertura e partilha:** queremos ser o clube de todos os sócios. Todos são importantes, todas as opiniões são válidas, queremos encontrar a união na diferença, puxar todos do mesmo lado, para posicionar o CIMAV onde todos o querem ver: um prestigiado e ao mesmo tempo moderno clube de vela.
- **Honestidade e profissionalismo:** ter uma conduta ética e honesta em todas as atuações e procedimentos, em respeito com todos os sócios, parceiros e a comunidade. Gerir o clube de acordo com as regras de uma gestão profissional, em estrito cumprimento pela legislação, princípios éticos e boas práticas.



Handwritten signatures and initials in blue ink:
- A large signature at the top right.
- The word 'Clube' written below it.
- The initials 'R.' to the right.
- The name 'Hallano' written vertically below 'R.'.
- The name 'M. Vital' written at the bottom right.

- **Respeito pelo ambiente:** a prática de atividades náuticas dá-se em estreito contato com a natureza, queremos preservá-la e garantir a sua sustentabilidade para as gerações vindouras.

4. Objetivos e atuação prioritária

O grande objetivo desta Direção é a democratização da prática da vela, combatendo a imagem elitista associada a este desporto e torná-la uma prática usual na vida das pessoas da região e do concelho. O Algarve em geral e Vilamoura em particular oferece condições ímpares para a prática da vela durante todo o ano, sendo o local ideal para aproximar os portugueses da vela.

Para este grande objetivo foram definidas as seguintes ações prioritárias:

I. Desporto Escolar

É pelas camadas jovens que se introduz mudanças na sociedade, pelo que pretendemos aproximar os mais novos desta prática. Neste sentido, propomos estabelecer um protocolo com a Câmara Municipal de Loulé e o Ministério da Educação para introduzir a prática da vela no desporto escolar das escolas do Concelho de Loulé. No âmbito da disciplina de educação física, da ocupação de tempos livres, de um centro de treino e formação ou da atividade de clubes dedicados, pretende-se dar a oportunidade aos alunos de praticar vela, para despertar o interesse e a paixão pelas atividades náuticas e o mar. Esta será a grande prioridade e desafio a curto prazo.

II. Vela para todos

Temos o objetivo de disponibilizar também uma oferta de cursos e prática de vela adaptada, destinada a utentes com necessidades especiais. Queremos prestar o nosso contributo para a inclusão social dos portadores de deficiência, possibilitando-lhes a prática de desportos náuticos, com a criação de instalações adaptadas e o acompanhamento por staff devidamente qualificado. Contamos com o apoio da Câmara Municipal de Loulé para o efeito e pretendemos estabelecer protocolos com as Associações de apoio a cidadãos com deficiência do Concelho e da Região, para alcançar o maior número possível de potenciais beneficiários desta oferta.

III. Vela para adultos

O aumento da visibilidade do CIMAV que se espera despertará certamente o interesse também pelos adultos, residentes e visitantes, na prática da vela. Pretendemos por isso manter e otimizar a oferta de cursos de vela para adultos, garantindo assim capacidade para receber todo o tipo de utentes e interessados na modalidade.

IV. Formação

O CIMAV tem uma longa tradição na qualificação de navegadores de recreio, desde marinheiro a patrão de alto mar. Cientes da importância desta formação, a Direção irá dar continuidade a esta oferta formativa e otimizará-la, para ir ao encontro das necessidades dos potenciais candidatos.



João Lou
Carla B.
Falcao
M. Vidal

V. Melhoria das Instalações

Para que o CIMAV possa experimentar o crescimento pretendido, sobretudo a nível do trabalho juvenil, do desporto escolar e da vela adaptada, será necessário modernizar as instalações do clube, tornando-as próprias e dignas para receber os jovens, seus pais, treinadores e professores e cidadãos portadores de deficiência.

VI. Organização Interna

No seguimento das linhas de orientação inicialmente traçadas, baseadas na transparência e na honestidade, é objetivo da Direção otimizar e modernizar a organização interna e os procedimentos de gestão do CIMAV. Queremos que todo o funcionamento do clube seja o mais transparente possível, rastreável e respeitando toda a legislação, regulamentos e regras de conduta ética e boas práticas administrativas.

VII. Equilíbrio financeiro

Garantir e equilíbrio financeiro do clube, através da dinamização e angariação de apoios e financiamentos, tanto públicos como privados mas também através da criação de receitas próprias (por exemplo, criação de loja CIMAV com artigos para venda ao público e sócios).

VIII. Rebranding da marca

O CIMAV é um Clube com história, sendo dos clubes mais antigos e prestigiados do país. No entanto, nos últimos anos tornou-se evidente que necessita de se modernizar, o que começa com uma nova definição da sua imagem. Associada à imagem está um conceito, uma mensagem que queremos transmitir, queremos inovar e modernizar esta imagem e com ela o grafismo e os materiais de comunicação do clube.

IX. Plano de Comunicação

Consideramos essencial devolver a visibilidade ao CIMAV, queremos dar-lhe uma nova imagem e dá-la a conhecer ao mundo. Neste sentido propomos desenvolver um Plano de Comunicação que assentará nas seguintes prioridades:

- Divulgar e dar maior visibilidade às atividades do clube através dos meios de comunicação social
- Renovar a página web de acordo com a nova imagem. A presença na web é hoje em dia imprescindível para a divulgação de qualquer organização. A página atual do CIMAV carece de uma atualização profunda, quer em termos de conteúdo, quer em termos gráficos, pretendemos utilizar a imagem inovada para criar uma página apelativa, rica em conteúdos e de fácil utilização e acesso à informação.
- Promover transmissões em Live Streaming e em ecrãs em terra das principais provas desportivas. Uma das limitações da aproximação ao público largo é o afastamento do local da prova e a dificuldade em segui-la a partir de terra. Este tipo de tecnologia permite ao espetador em terra acompanhar "de perto" as provas no mar e seguir assim todos os acontecimentos, o que torna as provas muito mais interessantes e excitantes para o público em geral.



- Campanha de angariação de sócios. O Plano de Comunicação terá um capítulo específico dedicado à angariação de novos sócios, queremos crescer e tornar a família CIMAV maior e mais participativa nas atividades do clube.

X. História

Honrar a história do Clube, com os seus mais de 40 anos de existência, por exemplo, com a criação de sala museu do CIMAV, dando forma à rica história deste clube.

XI. Covid

Portugal e o resto do mundo está a enfrentar a mais severa crise depois da 2ª Guerra Mundial. Mas estamos convencidos que com um esforço conjunto, resiliência e criatividade, seremos capazes de a ultrapassar. Estaremos preparados para prestar o seu contributo neste processo e estaremos completamente empenhados na retoma das atividades, com a cautela exigida. As medidas de controlo da pandemia têm tido um grande impacto económico e social, especialmente nas pessoas mais vulneráveis, é urgente melhorar da qualidade de vida dos portugueses, residentes e visitantes, com atividades e oportunidades para todos de retomar uma vida saudável e com qualidade.

A Direção do CIMAV, 30 de Junho de 2020